

# OBJECTIF : DÉVELOPPER LE NOMBRE DE SÉJOURS HORS SAISON AVEC AU MOINS UNE NUIT

# **CHACUN SE PRÉSENTE ET **EXPRIME CE QU'IL ATTEND****

**RAPPEL :**

**L'EXPÉRIENCE CLIENT, C'EST COMME LA CUISINE. C'EST BIEN D'AVOIR LA RECETTE.**

**MAIS CE QUI PRIME, C'EST LE COUP DE MAIN, LES BONS  
INGRÉDIENTS... ET LE BON PUBLIC**

**WORKSHOP : ON COMMENCE À ECRIRE LA RECETTE**

**COACHING : ON PARTAGE NOS TOURS DE MAIN**

**MISE EN ŒUVRE RÉELLE : ON EXPÉRIMENTE ET ON ANALYSE LES RETOURS CLIENT**

**TROIS RÈGLES AUJOURD'HUI :**

**PLUS ON DIRA DE BÊTISES, PLUS ON AVANCERA**

**ON RESPECTE LA PAROLE DE L'AUTRE**

**ON SE MET EN MODE CLIENT, AVEC SES DÉSIRES, SES ENVIES**

J'aime me baigner dans la mer, faire du ski, du polo, danser, bobsleig  
J'aime la mer, la montagne, la campagne, le désert, monter en haut d'un gratte ciel  
J'aime faire la cuisine, j'aime faire les courses pour faire à manger.  
J'aime le bon vin, blanc, rouge, rosé.  
J'aime rencontrer de nouvelles personnes, découvrir des nouveaux pays  
Je ris souvent  
J'aime faire du shopping, de vêtement, bricolage,  
J'aime lire  
J'aime la vie  
J'aime la nouveauté,  
Je suis un peu paresseux, gourmand, grincheux,  
J'aime me prélasser au soleil  
Je suis curieux  
Je joue au rugby, à la marelle, à la pelote basque, je fais du surf  
J'aime jardiner, tondre la pelouse, ramasser les mauvaises herbes  
Je regarde souvent la télévision, Je vais au cinéma régulièrement  
Je suis ambitieux, J'ai de l'humour  
Je suis un génie de l'informatique  
Je suis un peu artiste  
Je suis maniaque  
Je suis hypersensible  
Je suis romantique  
Je suis introverti  
Je suis soigneux  
Je chante souvent  
J'aime quand tout est bien rangé  
Je suis débrouillard  
Je parle anglais allemand néerlandais japonais suédois  
Si je gagne au loto, j'arrête de travailler  
J'aime bien les chocapicsau petit déjeuner

# ATELIER 1 : MON MEILLEUR SOUVENIR DE VOYAGE

Se mettre par deux

Raconter à son voisin le MOMENT d'un voyage, d'un weekend... qui vous a laissé un souvenir impérissable  
Inverser les rôles

A la fin, il faudra raconter au groupe en rappelant :

Quelle occasion

Avec qui

Le lieu

La description du MOMENT clef, et ce qui a provoqué l'émotion

Mise en commun

# PRÉSENTATION: BENCHMARK

Beaucoup d'expériences vécues par nous, ce qui permet de bien analyser la mise en émotion  
Ajout d'expériences inspirantes pour le territoire

Parti pris :

S'adresser à plusieurs cibles

Eviter les niches avec un public très spécialisé, mais plutôt parler d'une mise en tourisme

Pousser les offres pour qu'elles deviennent expérientielles

Différence entre activité et expérience ?

*L'expérience est une activité dont la mise en œuvre est plus aboutie :*

*recherche esthétique, approche ludique, photogénique, rituel...*

# **DESTINATION COMPIÈGNE : 3 MOTS CLEFS**

**NATURE : LA FORET**

**CHIC : UN PATRIMOINE, ART DE VIVRE A LA FRANÇAISE, CHÂTEAU,  
GITES DE QUALITÉ, CHEVAL, BOUTIQUES**

**BIEN ÊTRE : MARCHÉ DE COURTS SÉJOURS RACCORD AVEC FORET ET  
CHIC**

**UNE FAIBLESSE : LES ENFANTS**

**LE CLIENT WEEK-END CHERCHE :**

**UNE DESTINATION AVEC UN  
CONCENTRÉ D'EXPÉRIENCES À VIVRE.**

**CULTUREL, ROMANTISME, SPORTIF, NATURE,  
GASTRONOMIQUE, PAUSE SOLEIL, FESTIF,  
DÉCONNEXION, THALASSO, MICRO AVENTURE, RENCONTRES...**



**EXPERIENCES**

**VISITER OU VIVRE UN LIEU  
UN ÉQUIPEMENT  
EMBLÉMATIQUE**

**VENIR**

**SE DÉPLACER,  
TROUVER A FAIRE**

**MANGER**

**DORMIR**

**SE BALADER**

**PAUSE TERRASSE**

**PRENDRE L'AIR**

**FAIRE DU SHOPPING,  
LE MARCHÉ**

**RENCONTRER**

**VISITER**

**DÉCOUVRIR**

**DINER**  
**SORTIR, FAIRE LA FÊTE**  
**ALLER AU SPECTACLE**

**UNE ESCAPADE WEEK-END EN VILLE ? UN ÉCOSYSTÈME**



# **AGIT CERVEAU : RECHERCHER DES GRANDS TITRES D'HISTOIRES A FAIRE VIVRE**

Il y a des titres évidents :

La forêt et l'enfant

Bien être en forêt

....

Le cheval et...

...

Saveurs...

...

# AGIT CERVEAU : TROUVER L'IDÉE

Tout le monde debout, on marche

Au signal, on se met par deux

L'animateur lit un titre d'histoire à faire vivre

Deux minutes pour trouver une l'idée qui fera que l'histoire sera belle

L'écrire sur un post it

Au signal on colle l'idée à l'endroit indiqué

# ATELIER 3 : IMAGINER L'EXPÉRIENCE DE SES RÊVES

A partir de la liste de thème, décrivez une expérience (sur un weekend) que vous aurez envie de vivre,  
en temps que client, sur le compiégnois

S'inspirer du benchmark, des revues, de «l'agit cerveau», de ses propres expériences

Y mettre ses envies et ses rêves de client

Créer l'affiche descriptive de ce que vous avez envie de vivre

# DÉCODAGE : QUELQUES CLEFS DE LA MISE EN ÉMOTION

Disruption  
Lieu immersif  
Encadrement  
Se dépasser, faire quelque chose que l'on aurait pas fait naturellement  
Rupture  
Tester quelque chose de nouveau  
Partager avec d'autres : famille, enfant, amis  
Etre surpris  
Contempler  
Se faire emmener dans un rituel, dans une histoire  
Recevoir un geste d'attention  
Fluidité / organisation  
Stimulation des sens

MERCI !

la fabrique  
Ingénierie touristique de l'émotion  
à souvenir

**NATHALIE BEERNAERT**

**06 43 51 02 07**

**PATRICK GOAS**

**06 83 49 29 14**